

## แผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2562 – 2581)

### พัฒนาการคณะศิลปศาสตร์

#### ประวัติคณะ

แนวคิดในการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ได้เริ่มมาตั้งแต่แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะที่ 5 และดำเนินการเรื่อยมาจนกระทั่งถึงแผนฯ ระยะที่ 7 (พ.ศ. 2536-2539) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงได้เสนอทบวงมหาวิทยาลัยขอจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ เพื่อรองรับและดำเนินการจัดการเรียนการสอนทางด้านวิชาศึกษาทั่วไป สนองต่อการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยโดยองค์กรที่จัดตั้งขึ้นนี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา พัฒนาการวิจัย รวมทั้งการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

ในปี พ.ศ.2538 คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์เสนอ “ร่าง” โครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาตามขั้นตอน และสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบโครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2538 จากนั้นดำเนินการเสนอต่อทบวงมหาวิทยาลัย คณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ เมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2540

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยได้ลงนามอนุมัติให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จัดตั้งคณะศิลปศาสตร์ และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทบวงมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2540 (จัดตั้งคณะศิลปศาสตร์) โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกาเล่ม 114 ตอนที่ 47 ก วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2540 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันถัดมา และได้กำหนดปริญญาในสาขาศิลปศาสตร์ กำหนดสี่ประจำสาขาในคณะศิลปศาสตร์เป็นสีแดงส้มโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกาเล่ม 116 ตอนที่ 53 ก วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2542

คณะศิลปศาสตร์แบ่งส่วนราชการออกเป็น 2 ภาควิชา คือ ภาควิชาสารัตถศึกษาและภาควิชาภาษาและภาษาศาสตร์ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 116 ตอนที่ 76 ง หน้า 35 ข้อ 14 วันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2542 และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้มีคำสั่งที่ 1543/2542 ตัดโอนตำแหน่งและเงินเดือนอาจารย์และข้าราชการจากภาควิชาสารัตถศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มาสังกัดคณะศิลปศาสตร์ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา

#### การจัดการเรียนการสอน

1. จัดการเรียนการสอนด้านภาษาต่างประเทศให้แก่นักศึกษาหลักสูตรต่างๆ ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเน้นการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน การฟัง การพูด ภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น เขมร จีน เกาหลี มลายูและภาษาต่างประเทศอื่นๆ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาจีน นอกจากนี้ยังจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ ภาคปกติ โดยมุ่งเน้นความรู้ที่จำเป็นและการวิจัยด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

2. จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ กีฬา พลศึกษา และนันทนาการ ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความรู้ มีทักษะ ทักษะกว้างไกล เข้าใจธรรมชาติแวดล้อม สภาพสังคม เข้าใจตนเองและผู้อื่น พร้อมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและภาษาไทยประยุกต์ และสาขาชุมชนศึกษา นอกจากนี้ยังจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ สาขาวิชาภาษาไทยและภาษาไทยประยุกต์ ภาคปกติ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม ภาคปกติ

## จุดเด่นคณะ

คณะศิลปศาสตร์ เป็นคณะเดียวในวิทยาเขตหาดใหญ่ที่จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ พลศึกษา ภาษา และภาษาศาสตร์ ที่เน้นศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น คณะฯ มีพันธกิจที่จะเสริมสร้างบัณฑิตให้สามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีความสุข มีทักษะกว้างไกล เข้าใจปัญหา และเรียนรู้วิถีแก้ไขอย่างสันติ นอกจากนี้คณะศิลปศาสตร์ยังเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยที่เป็นประโยชน์แก่ภูมิภาค และขยายผลไปสู่สากล โดยเน้นการทำงานเป็นทีมและสหศาสตร์ ส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่อง และบริการวิชาการสู่ชุมชนในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพประชากรในภูมิภาค

## คณะศิลปศาสตร์ ณ ปี พ.ศ. 2561

**วิสัยทัศน์:** คณะศิลปศาสตร์มีความเป็นเลิศด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ มุ่งสู่การเป็นคณะชั้นนำทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในภูมิภาคอาเซียน

### พันธกิจ:

1. สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ 21
3. ทำนุบำรุงส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เพื่อธำรงความเป็นไทยและเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม

**ปรัชญา:** ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

**ค่านิยม:** มุ่งพัฒนา รักษาคุณธรรม นำสังคม

มุ่งพัฒนา	หมายถึง	การทำงานอย่างเป็นระบบ เรียนรู้เพื่อพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง และสร้างนวัตกรรม
รักษาคุณธรรม	หมายถึง	การปฏิบัติตามระเบียบคณะและมหาวิทยาลัย และยึดหลักจรรยาบรรณ
นำสังคม	หมายถึง	การเป็นผู้นำทางวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และพัฒนามนุษย์ เพื่อพัฒนาและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม

## ความท้าทายของคณะศิลปศาสตร์ต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ชาติ :** กรอบการพัฒนาระยะยาว พ.ศ. 2560 – 2579

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- ปรับเปลี่ยนค่านิยม
- พัฒนาศักยภาพคน
- ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสุขภาพ
- พัฒนาระบบการดูแลสังคมสูงวัย
- ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- เพิ่มโอกาสให้เข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ
- กระจายการให้บริการภาครัฐ
- เสริมสร้างศักยภาพชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม
- เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
- บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
- สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

- รักษาความมั่นคงภายใน
- เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา
- รักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
- ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน
- ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ
- เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ปฏิรูปกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง
- การสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่ง
- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- การพัฒนาด้านพลังงาน
- การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- การพัฒนาระบบน้ำประปา

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

- เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี
- พัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

- การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง
- การพัฒนาเมือง
- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

- ขยายความร่วมมือทางการค้า
- พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง
- พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ
- ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
- เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน
- สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ
- เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคง
- บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

**ประเด็นการพัฒนาหลักที่สำคัญตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564**

1. การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศ
2. การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
3. การเตรียมพร้อมกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากร
4. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ
5. การปรับโครงสร้างการผลิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วงของห่วงโซ่มูลค่า
6. การปรับระบบการผลิตการเกษตรให้สอดคล้องกับพันธกรณีในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและศักยภาพของพื้นที่
7. การเพิ่มศักยภาพฐานการผลิตและบริการเดิมที่มีศักยภาพในปัจจุบันให้ต่อยอดไปสู่ฐานการผลิตและบริการที่ใช้เทคโนโลยีที่เข้มข้นและมีนวัตกรรมมากขึ้น ควบคู่กับการวางรากฐานเพื่อสร้างและพัฒนาภาคการผลิตและบริการสำหรับอนาคต
8. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ (เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม และการพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ และวิสาหกิจเพื่อสังคม)
9. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต
10. การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิต
11. การพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลาง วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม
12. การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม
13. การฟื้นฟูพื้นฐานด้านความมั่นคงที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

14. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและการสร้างธรรมาภิบาลในสังคมไทย
15. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศเพื่อขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม
16. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
17. การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นและส่งผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่
18. การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ
19. การปรับปรุงภาคการเงินของไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและให้สามารถแข่งขันได้
20. การปฏิรูปด้านการคลังและงบประมาณ

### เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3

1. อุดมศึกษาต้องนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม
2. อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคมก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

### เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

1. การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility) : การรับนักศึกษา Age Group , Non-Age Group
2. ความเท่าเทียมและเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity) : ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
3. คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Quality) : สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
4. ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency) : ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
5. การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) : บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

### ประเด็นสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในระบบอุดมศึกษาไทย (University 4.0)

1. การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม (Accessibility)
2. การพัฒนานักศึกษา (Student Development)
3. โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Infrastructure)
4. ภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน (Public – Private – Community Partnership)
5. การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Higher Education Financial Security)
6. นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล (Policy – Support – Assessment)
7. การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา (Good Governance)
8. อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

### ประเด็นความท้าทายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

1. การก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ และ 1 ใน 5 ของอาเซียน
2. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่มุ่งสร้างความรู้ระดับสูง และนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. มีบทบาทในการแก้ปัญหาประเทศและภาคใต้ และสามารถเป็นผู้นำสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
4. บัณฑิตได้รับการพัฒนาเต็มประสิทธิภาพ มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมเป็นพลเมืองโลกในศตวรรษที่ 21 มีความเป็นนานาชาติ และสามารถสร้างงานเองได้

5. มีกลไกการทำงานที่เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และการทำงานที่เป็นเครือข่าย เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ และภาคใต้

6. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่คล่องตัว มีผลผลิตสูง มีความมั่นคงทางการเงิน และมีบุคลากรที่มีคุณภาพ

### ความท้าทายเชิงกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

จากประเด็นความท้าทายตามความเปลี่ยนแปลงในอนาคตดังกล่าวข้างต้น คณะศิลปศาสตร์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อก้าวข้ามความท้าทายให้บรรลุเป้าหมายในอนาคต ดังนี้

#### หลักสูตรและบริการ

1. การผลิตบัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (Relevancy)
2. การผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะสากลสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
3. การจัดการศึกษาทุกช่วงวัย (Age Group , Non-Age Group)
4. การจัดการศึกษาแบบดิจิทัล (Digital Learning)
5. การก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำ และ 1 ใน 5 ของอาเซียน

#### ปฏิบัติการ

1. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. การสร้างความมั่นคงทางการเงิน (Financial Security)

#### ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. มีบทบาทในการแก้ปัญหาประเทศและภาคใต้ และสามารถเป็นผู้นำสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

#### บุคลากร

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

### การวิเคราะห์ตนเอง

คณะศิลปศาสตร์มีการวิเคราะห์ตนเอง ในประเด็นสมรรถนะหลักของคณะศิลปศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสู่เป้าหมายในระยะ 20 ปี ดังนี้

### สมรรถนะหลักของคณะศิลปศาสตร์

1. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นฐาน เน้นสมรรถนะสากล การเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติจริง และมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและทักษะในศตวรรษที่ 21
2. การผลิตผลงานวิจัยทางด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ที่เน้นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ
3. การบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนภาคใต้
4. การผลิต เผยแพร่ และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และคาบสมุทรมลายู เพื่อธำรงความเป็นไทยและอัตลักษณ์ภาคใต้

## ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

### หลักสูตรและบริการ

1. มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติที่จะสามารถผลักดันผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับสากล

### ปฏิบัติการ

1. การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการและบริหารทรัพยากร

### ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ความเข้มแข็งทางวิชาการเป็นที่ยอมรับ และ/หรือเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม

### บุคลากร

1. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านภาษา วัฒนธรรม และพัฒนามนุษย์

## เป้าหมายการพัฒนาของคณะ (โอกาสเชิงกลยุทธ์)

### หลักสูตรและบริการ

1. มีหลักสูตรที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัยแบบไร้พรมแดน
2. มีหลักสูตรและบริการด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ ที่สามารถให้บริการแบบไร้พรมแดน
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ครบวงจรในรูปแบบ Smart Learning Center
4. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสากลสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
5. สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 (I-WiSe)
6. มีสถานวิจัยความเป็นเลิศด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์
7. มีสาขาความเป็นเลิศเฉพาะทาง
8. เป็นคณะที่รู้จักในระดับนานาชาติ

### ปฏิบัติการ

1. ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติระดับ TQA
2. มีเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

### ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. มีบทบาทในการแก้ปัญหาประเทศและภาคใต้ และสามารถเป็นผู้นำสังคมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

### บุคลากร

1. ระบบการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อความมั่นคงขององค์กรอย่างยั่งยืน

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีหลักสูตรด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม</li> <li>2. คณาจารย์มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่หลากหลาย</li> <li>3. ความยืดหยุ่นในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</li> <li>4. ความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในการสร้างความร่วมมือในระดับชาติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการศึกษาในรูปแบบนานาชาติและใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อการเรียนการสอน</li> <li>2. การประยุกต์ใช้งานวิจัยกับการเรียนการสอน</li> <li>3. การสังเคราะห์องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์</li> </ol>
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นผลิตบัณฑิตให้มีทักษะความเป็นนานาชาติและก้าวทันเทคโนโลยี</li> <li>2. รูปแบบในการเรียนรู้ของประชาชนแตกต่างจากเดิม</li> <li>3. นโยบาย Thailand 4.0 เน้นการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาในรูปแบบต่างๆ</li> <li>2. การปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา</li> </ol>

## เป้าหมายการพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ 20 ปี

คณะศิลปศาสตร์มุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อให้บรรลุความสำเร็จในปี 2581 ดังนี้

1. ก้าวสู่ความเป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ 1 ใน 5 ของอาเซียน
2. เป็นคณะที่มุ่งสร้างความรู้ระดับสูงด้านภาษา วัฒนธรรม การพัฒนามนุษย์ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและภาคใต้
3. ผลิตบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ มีความรู้ คู่คุณธรรม เข้าใจบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกก้าวสู่การเป็นพลเมืองโลก
4. มีกลไกการทำงานที่เน้นการบูรณาการและการทำงานเป็นเครือข่ายเพื่อตอบสนองความการพัฒนาประเทศและภาคใต้
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่คล่องตัว มีผลผลิตสูง มีความมั่นคงทางการเงินและมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างกลไกการทำงานเชิงรุก เพื่อนำไปสู่การสร้างที่ยั่งยืนของคณะที่แท้จริง

การมีกลไกการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างที่ยั่งยืนที่แท้จริงในด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยสร้างให้เกิดกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ การผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญ

#### 1) การบูรณาการองค์ความรู้

- บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง
- บูรณาการหลักสูตรกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องต่างคณะ/สถาบัน และทำความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

#### 2) การตอบโจทย์ของผู้ใช้บัณฑิตและยุทธศาสตร์ประเทศ

- พัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสาขาภายในมหาวิทยาลัย หรือระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน



- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัยแบบไร้พรมแดน (มีหลักสูตรแบบ Digital Learning)
- จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ และทั้งแบบ credit และ non credit ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งไทยและสากล และสามารถบูรณาการความรู้ และสร้างงานเองได้
- พัฒนาหลักสูตรและการจัดระบบการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายได้
- จัดการเรียนการสอนแบบ student mobility และ E-Learning

### 3) การขับเคลื่อนด้วยสารสนเทศ

- พัฒนาระบบสารสนเทศและพัฒนาเทคโนโลยี สื่อการเรียนรู้ไปสู่ระบบ Smart learning ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียน และการเรียนรู้ด้วยตนเองนอกชั้นเรียน และแหล่งเรียนรู้ครบวงจรในรูปแบบ Smart Learning Center
- เชื่อมโยงระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับการทำงาน ให้เป็นระบบสารสนเทศทางการบริหารและนำไปสู่การสังเคราะห์การตัดสินใจของผู้บริหาร
- พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (LA E-Faculty)

### 4) การสร้างพลังร่วมจากเครือข่ายความร่วมมือ

- สร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการนำความรู้ไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน
- สร้างเครือข่ายระหว่างศาสตร์ ทั้งภายในและ/หรือภายนอกมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ และพัฒนากลไกที่ยืดหยุ่นในการนำหลักสูตรที่ทันสมัยมาเปิดสอน
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อผลักดันและสร้างชื่อเสียง สนับสนุน และเสริมศักยภาพในการพัฒนาการดำเนินงานของคณะ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นผู้นำทางวิชาการ

การพัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากลพร้อมเป็นพลเมืองโลก ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ผลงานวิจัยสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ และเป็นแหล่งสนับสนุนองค์ความรู้แก่สังคมและชุมชน แก้ปัญหาและพัฒนาสังคมด้วยงานวิชาการ

### 1) การพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศ

- สร้างบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สามารถทำงานได้จริงโดยประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง
- สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ (I-WiSe) มีสมรรถนะสากลสู่ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)

### 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ผลักดันให้เกิดเครือข่ายวิจัยเฉพาะทางและสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับชุมชน/หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ สนองวิสัยทัศน์ พันธกิจคณะ มหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงกับบัณฑิตศึกษา
- สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการในสาขาที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้เกิดสาขาความเป็นเลิศเฉพาะทางของคณะที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- ผลักดันให้มีการต่อยอดการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรม และบูรณาการกับการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้
- พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรวิจัยและระบบวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงและมีคุณภาพสูง

### 3) เป็นที่พึ่งของสังคม

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
- แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน/สังคม ด้วยงานวิชาการด้าน ภาษา วัฒนธรรม และการพัฒนามนุษย์ โดยบูรณาการกับพันธกิจหลักของคณะ ที่ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดโจทย์/ปัญหา เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชนอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- จัดระบบสนับสนุนให้เอื้อและจูงใจให้บุคลากรคณะร่วมสร้างผลงานเพื่อการบริการสังคมและชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นนานาชาติ

การเป็นคณะชั้นนำและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ เสริมสร้างความเข้าใจและสร้างความร่วมมือเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาและความรู้ข้ามวัฒนธรรม

#### 1) การสร้างความยอมรับในระดับนานาชาติ

- สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศเพื่อนำไปสู่การออกแบบหลักสูตร/กิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ให้มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

#### 2) การสร้างระบบนิเวศด้านความเป็นนานาชาติในคณะ

- พัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาและความรู้ข้ามวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา และบุคลากรของคณะ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาและบุคลากรโดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร (inbound outbound) ทุกระดับและทุกสายงาน
- จัดเวทีวิชาการระดับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เผยแพร่ผลงานวิจัย และวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

#### 1) การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

- พัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณโดยเน้นการแสวงหาแหล่งทุน การบริการวิชาการและสร้างประสิทธิภาพกลไกการใช้จ่ายงบประมาณ
- มีระบบการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อให้การพัฒนาคณะมีความชัดเจนและต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรม/โครงการใหม่จากประเด็นเชิงนโยบายของมหาวิทยาลัย/ประเทศ
- การสร้างรายได้จากการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม

#### 2) การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- สร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและกำกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบุคลากรสายวิชาการให้มีความพร้อมต่อการพัฒนางานวิจัย บัณฑิตศึกษา และความเป็นนานาชาติให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- สร้างระบบและกลไกในการจัดการเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่มีสมรรถนะสูง จากสถาบันชั้นนำในระดับสากล
- สร้างระบบและกลไกในการบำรุงรักษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรเพื่อให้เกิดความรักและผูกพันต่อองค์กร