

Roadmap การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2562 – 2567

กรอบแนวคิดวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงข้อมูล 6 ส่วน ได้แก่ 1) แผนพัฒนาคณะศิลปศาสตร์ ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2562 – 2581) 2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสมรรถนะของคณะ 3) แผนกลยุทธ์คณะ พ.ศ. 2562 – 2564 4) ยุทธศาสตร์การวิจัยคณะ 5) รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และ 6) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยด้านวัฒนธรรม ท้องถิ่นภาคใต้และคาบสมุทรมลายู

วาระการขับเคลื่อน พ.ศ. 2562 – 2567 (ระยะ 6 ปี)

พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศและสังคมโลก	
วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2564)	วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 – 2567)
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสาขาภายในมหาวิทยาลัย หรือระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งไทยและสากล และสามารถบูรณาการความรู้ และสร้างงานเองได้ พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทุกช่วงวัยแบบไร้พรมแดน พัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ ทำงานได้จริง และมีสมรรถนะสากล 	<ol style="list-style-type: none"> จัดการเรียนการสอนหลากหลายในรูปแบบ credit และ non credit เพื่อตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายได้ พัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Student mobility และ Digital Learning เพื่อให้สอดคล้องกับกระบวนการเรียนการสอนที่เปลี่ยนแปลง
ผลลัพธ์	ผลลัพธ์
<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรร่วมผลิตระหว่างสาขาวิชา/มหาวิทยาลัย ชี้นำในระดับนานาชาติ/สถานประกอบการ หลักสูตรประกาศนียบัตร Life Long Learning บัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ พร้อมทำงาน และเป็นพลเมืองโลก 	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตร Degree & Non - Degree หลักสูตรที่จัดการเรียนแบบ Modular หลักสูตรที่จัดการเรียนแบบ Digital Learning กิจกรรม/รายวิชาที่จัดการเรียนรองรับ Student mobility

พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	
วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2564)	วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 – 2567)
<ol style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายวิจัยเฉพาะทางและความร่วมมือในระดับนานาชาติ สร้างสาขาความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและประเทศชาติ ต่อยอดการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และบูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อสร้างรายได้
ผลลัพธ์	ผลลัพธ์
<ol style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยที่ร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยในระดับนานาชาติ สัดส่วนผลงานที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ศูนย์วิจัยความเป็นเลิศ 	<ol style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะหรือพาณิชย์ รายได้จากการพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม

บริการวิชาการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อสร้างรายได้ และแก้ปัญหา/พัฒนาสังคม	
วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2564)	วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 – 2567)
1. พัฒนาหลักสูตร/บริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ำทั้งในปัจจุบันและอนาคต 2. เป็นที่พึ่งของสังคมในการถ่ายทอด แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชน/สังคมด้วยความเชี่ยวชาญขององค์กร เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	1. พัฒนาหลักสูตรเชิงรุกร่วมกับองค์กรชั้นนำ/สถานประกอบการเพื่อตอบสนองเฉพาะกลุ่ม 2. พัฒนาบริการให้สามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยี (Smart Learning) 3. สร้างการรับรู้แบรนด์
ผลลัพธ์	ผลลัพธ์
1. หลักสูตรใหม่/หลักสูตรปรับปรุงที่ตอบโจทย์ลูกค้ำ 2. ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบอย่างยั่งยืน 3. รายได้จากบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	1. หลักสูตรร่วมผลิตกับองค์กรชั้นนำ/สถานประกอบการ 2. การให้บริการด้วยเทคโนโลยีที่ตอบสนองลูกค้ำ 3. การสื่อสารการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย

เป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และคาบสมุทรมลายู เพื่อสืบสานและเพิ่มมูลค่า	
วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2564)	วาระขับเคลื่อน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 – 2567)
1. ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัยด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้และคาบสมุทรมลายู 2. แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยด้านวัฒนธรรม	1. อนุรักษ์ พัฒนา และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม 2. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ผลลัพธ์	ผลลัพธ์
1. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยด้านวัฒนธรรมที่เผยแพร่ 2. แหล่งเรียนรู้ทางวิชาการและการวิจัยด้านวัฒนธรรม	1. ผลงานทางวิชาการ/งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ 2. ผลิตภัณฑ์/บริการด้านวัฒนธรรม ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อชุมชน/สังคม

ฉบับรับรองจากที่ประชุมทีมบริหาร ในคราวประชุมครั้งที่ 21/2562 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 และคณะกรรมการประจำคณะ ในคราวประชุมครั้งที่ 17/2562 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562